

MEDIADATEN 2026

Pro Velo Magazin



AdobeStock_897110231



Pro Velo Schweiz engagiert sich für bessere Bedingungen im Veloverkehr. Der Verband zählt 40 Regionalverbände und beschäftigt rund 23 Mitarbeitende am Sitz in Bern.

PRO VELO MAGAZIN

Das Pro Velo Magazin ist mit einer Auflage von 28 000 Stück das grösste Velomagazin für Alltagsvelofahrende in der Schweiz. Es richtet sich an alle Pro Velo Mitglieder sowie interessierte Kreise und informiert über das regionale und nationale Velogeschehen in der Schweiz sowie über Verbandsaktivitäten. Mitglieder erhalten das Magazin automatisch. Nicht-Mitglieder können es über die Website pro-velo.ch einsehen und herunterladen.

Zielgruppe von Pro Velo Schweiz sind Alltagsvelofahrende zwischen 8–88 Jahren. Die Mitglieder von Pro Velo sind eine vielfältige, breit gefächerte Gruppe, die das Velo aus praktischen, gesundheitlichen oder ökologischen Gründen in ihren Alltag integriert – für den Schul- oder Arbeitsweg, zum Einkaufen oder als Transportmittel der Kinder. Sie umfasst Menschen aus allen Lebensphasen und mit unterschiedlichen Bedürfnissen, Erwartungen und Mobilitätsroutinen. Auch Schulen, Gemeinden und Unternehmen spricht Pro Velo mit Veloaktionen an.

Auflage	28 000 Exemplare, durchschnittliche Auflage
Verbreitung	Deutschschweiz 76 %, Romandie 23 %, Tessin 1 %
Erscheinung	Vierteljährlich, auf Deutsch und Französisch

ERSCHEINUNGSTERMINE

Heft	Thema	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1/2026	Cargobikes	9. Februar 2026	19. März 2026
2/2026	Veloinfrastruktur	11. Mai 2026	18. Juni 2026
3/2026	Velotourismus	7. August 2026	16. September 2026
4/2026	Velo und Inklusion	12. Oktober 2026	19. November 2026

RABATT

10% für Partnerorganisationen

GESTALTUNG

Die Erstellung und Anpassung von Inseraten für ein Gut zum Druck sind kostenpflichtig. Gestaltungs- oder Nachbearbeitungskosten werden durch die Stämpfli AG nach Aufwand berechnet. Der Stundenansatz beträgt 140 CHF.

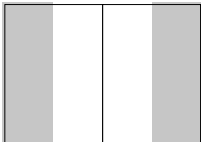
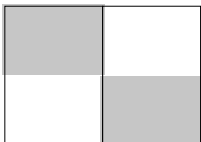
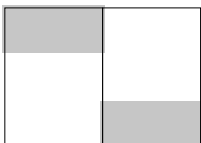
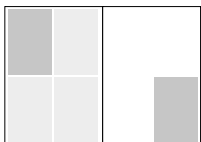
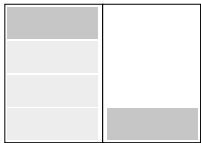
Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Inserate nach Anzeigenschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

ANZEIGENGRÖSSEN UND -PREISE (Preise in CHF, exkl. 8.1% Mwst)

	1/1 Seite (randabfallend)	Ganze Schweiz d/f	3 950.--
		Deutsch-Schweiz	3 450.--
	210 x 297 mm	Romandie/Tessin	1 690.--
	1/2 Seite (hoch, randabfallend)	Ganze Schweiz d/f	2 200.--
		Deutsch-Schweiz	1 920.--
	103 x 297 mm	Romandie/Tessin	860.--
	1/2 Seite (quer, randabfallend)	Ganze Schweiz d/f	2 200.--
		Deutsch-Schweiz	1 920.--
	210 x 146 mm	Romandie/Tessin	860.--
	1/3 Seite (quer randabfallend)	Ganze Schweiz d/f	1 780.--
		Deutsch-Schweiz	1 550.--
	210 x 96 mm	Romandie/Tessin	390.--
	1/4 Seite (hoch)	Ganze Schweiz d/f	1 150.--
		Deutsch-Schweiz	970.--
	94 x 140 mm	Romandie/Tessin	195.--
	1/4 Seite (quer)	Ganze Schweiz d/f	1 150.--
		Deutsch-Schweiz	970.--
	194 x 67 mm	Romandie/Tessin	195.--
	2. Umschlagseite 1/1	Ganze Schweiz d/f	4 180.--
		Deutsch-Schweiz	3 650.--
	210 x 297 mm	Romandie/Tessin	2 050.--
	4. Umschlagseite 1/1	Ganze Schweiz d/f	4 420.--
		Deutsch-Schweiz	3 860.--
	210 x 297 mm	Romandie/Tessin	2 290.--

TECHNISCHE ANGABEN

Magazinformat: A4, 210 x 297 mm

Papier: ungestrichen

Beschnitt

Bei Anzeigen auf allen Seiten 5 mm Beschnitt hinzugeben

DruckmaterialPDF/X-4 gemäss ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
5 mm Beschnitt, Leitfaden unter pdfx-ready.ch**Beilagen**Beilagen, Beihefter
und andere Formate
auf Anfrage.

KONTAKT

WERBEFLÄCHENVERMARKTUNG

Stämpfli Kommunikation
Postfach, Wölflistrasse, 3001 Bern
mediavermarktung@staempfli.com
mediadaten.staempfli.com

Christian Hauff (Tel. 044 403 44 61)

REDAKTION

Pro Velo Schweiz
Birkenweg 61
3013 Bern

Tel. 031 318 54 11 (Zentrale)

Ariane Gigon,

Co-Redakteurin Romandie, ariane.gigon@pro-velo.ch,
Tel. 031 331 44 29

Corinne Päper,

Co-Redakteurin Deutschschweiz, corinne.paeper@pro-velo.ch,
Tel. 031 331 54 39